



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ШЛАПАКОВА
Имя	АННА
Отчество	ЮРЬЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I

1 - А В Г А

2 - 1) Замечание.

2) Указ.

3) Общество с ограниченной ответственностью.

4) Судебный штраф

5) Приписка

6) Фонд

7) Деятельное население

8) Товарный знак

3. А. Марк Аврелий

Б.

В. Кратон Фивацкий

Г.

4.





5 - Тлаток

6 -

1. ~~Старая~~ Положательность

2. 34

3. 369 1782

4. 7

4

1. Семейный

2. Семейные ценности

8. ~~Блок II~~





Блок II

Социология.

1. Макс Вебер в своей работе «Протестантская этика и дух капитализма» говорит об успешности северных стран Европы и Америки, как сильных и успешных держав во всех измерениях: уровень жизни, образования и денег. Он восполнялся понимающей социологией, дабы объяснить эти процессы: Почему именно эти страны стали столь великими, а не Азия или Африка? Связаны ли с этими капитализм? Понимающая социология в свою очередь дает упор на понимание людей, их быта и мироустройства в себе. Таким образом, Вебер, проанализировав Америку и северные страны Европы пришел к выводу, что религия сыграла немалую





та реклама банков и других кредитных организаций, которая существует в наше время в совершенно другом формате. Конечно, важность и этическая сторона поведения банка при выдаче кредита, займа, вклада и других банковских операций ~~также~~, но имеет не такое большое влияние. В наше время намного ^{легче} ~~можно~~ получить деньги в банке, даже если ^{ты} там не работаешь.

3. Важные умения о пунктуальности, аккуратности и вежливости будут актуальными во все времена, но по-разному. Если раньше это было чуть ли не самым важным фактором, то сейчас и в будущем также ~~будет~~ важен, но не так сильно. Одним из важных качеств ~~в~~ в любую эпоху является доверие. И если не





тня и наличие подобных качеств, описанных
в фразеологии, вряд ли люди будут доверять не-
бе деньги. Доверие строится не только в
процессе семейных, дружеских или рабочих
отношений, где вы открываетесь и знаете
друг друга хорошо, но и при первом впечатлении.
Если человек с виду добр, аккуратен, пунктуален
и вежлив, то уровень доверия явно повышается.
Это можно заметить не только на личном
опыте, но и во многих социологических опросах и
исследованиях.

